

# OFFRE DE STAGE

## ASSISTANT.E MARKETING & COMMUNICATION

Assister le service commercial & marketing dans le cadre de diverses missions

### TRANSDEV URBAIN PAYS BASQUE

Transdev Urbain Pays Basque est une filiale du groupe Transdev chargée de l'exploitation du réseau de transport urbain de voyageurs HEGOBUS pour le compte de la Communauté d'Agglomération Pays Basque dans le cadre d'un contrat de délégation de service public.

[www.hegobus.com](http://www.hegobus.com)

### OBJECTIFS

- Accompagner la transition du réseau HEGOBUS vers Txik Txak
- Éduquer les publics à ce mode de déplacement, les accompagner pour changer les habitudes
- Faire d'HEGOBUS un acteur incontournable de la saison estivale

### PROFIL RECHERCHÉ

- Vous suivez une formation spécialisée en marketing et communication / commerce (niveau DUT, Licence ou Master).
- Organisé.e et rigoureux.se, vous avez également la capacité de travailler en équipe et disposez d'un bon relationnel.
- Stage de 4 à 6 mois entre mars et septembre / Permis B / pas de logement possible sur site.
- Lieu du stage : Biriadou (64)

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à Elisa NARDIN  
[elisa.nardin@transdev.com](mailto:elisa.nardin@transdev.com)

### TXIK TXAK

#### le réseau de transports de l'agglomération pays basque

Le 4 juillet 2022, la marque Txik Txak ambitionne d'unifier et de regrouper sous une seule et même offre l'ensemble des services de mobilité du Pays Basque, dont le réseau HEGOBUS. Cela implique un changement de marque, d'identité, de tarifs, de système billettique, de canaux de ventes et de points de contacts. Ainsi, nous recherchons une personne pour nous aider dans ce projet.

#### ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT PAR LA COMMUNICATION

- ✓ Assister la responsable Marketing et Communication du réseau dans la stratégie globale de communication du projet Txik Txak et déployer les campagnes sur les différents médias et supports.
- ✓ Communiquer de façon ciblée auprès de nos segments clients sur les modifications et les accompagner dans le changement (Marketing Direct : e-mailing, mailing ..., mais aussi présence terrain, échanges avec les usagers ...).
- ✓ Mettre en place et suivre un groupe d'usagers testeurs des nouveaux tarifs et de la nouvelle billettique.
- ✓ Créer des supports de communication à destination des partenaires, des prescripteurs, ambassadeurs du réseau sur le territoire (mairies, offices de tourisme, entreprises locales, campings ...) pour qu'ils puissent apporter la bonne information aux potentiels usagers et qu'ils soient un relai d'information à part entière du réseau.
- ✓ Rédiger des notes sur les actions du service Marketing et Commercial à destination des collaborateurs pour les informer de l'évolution du projet Txik Txak.

#### ANTICIPER ET PREPARER DE LA SAISON ESTIVALE

- ✓ Conception et promotion des produits estivaux par cible
- ✓ Préparer une information personnalisée pour chaque camping

#### SUIVRE LES ACTIONS COMMERCIALES ET ASSISTER LE SERVICE MARKETING

- ✓ Suivi et mise à jour de l'information voyageurs (lignes régulières, scolaires ...)
- ✓ Vérification de la conformité des affichages à bord et aux arrêts
- ✓ Animation du site internet et de la page Facebook
- ✓ Conception et rédaction de newsletter
- ✓ Mise en œuvre d'opérations marketing et communication contractuelles
- ✓ Etude et bilan des actions : fréquentation, vente...
- ✓ Rédaction de rapports mensuels et aide à la rédaction du rapport annuel
- ✓ Gérer avec l'aide de l'assistante commerciale les dépositaires du réseau